



Netzwerk Nachbarschaft

Das Netzwerk Nachbarschaft

- „Netzwerk Nachbarschaft“ ist mit 1.100 Initiativen und über 130.000 aktiven Nachbarn Deutschlands größtes Aktionsbündnis von Nachbarn.
- Netzwerk Nachbarschaft bündelt das Know-how von Nachbarn, die eigeninitiativ überall in Deutschland mehr Wohn- und Lebensqualität schaffen – im Haus, in der Straße und im Viertel. Ziel der im Netzwerk organisierten Nachbarn ist es, Vorteilsgemeinschaften zu bilden – sozial, kulturell, wirtschaftlich und menschlich.
- Die Unterstützung des Netzwerks durch Partner-Unternehmen ist ausdrücklich erwünscht. Angesprochen sind alle Unternehmen, die sich gemeinsam mit den Nachbarn für ein multikulturelles, familienfreundliches, generationenübergreifendes und lebendiges Miteinander im nachbarschaftlichen Umfeld stark machen.
- Die Schirmherrschaft für das Netzwerk Nachbarschaft trägt seit 2004 das Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend.
- Paten des Netzwerks sind alle Sozialminister der Bundesländer sowie Bürgermeister aus ganz Deutschland. Prominenter Förderer ist der Künstler Janosch.
- Kooperationspartner von Netzwerk Nachbarschaft sind u.a. der Deutsche Städtetag, der TÜV Süd und das Deutsche Kinderhilfswerk.
- Seit seiner Gründung 2004 zeichnet Netzwerk Nachbarschaft im Rahmen von bundesweiten Wettbewerben gemeinsam mit Partnern aus der Wirtschaft vorbildliches Nachbarschafts-Engagement aus. Auf der Internet-Plattform www.netzwerk-nachbarschaft.net werden die Gewinner-Projekte sowie das Engagement der Partner präsentiert.
- Die Internet-Plattform www.netzwerk-nachbarschaft.net dient Nachbarschaftsinitiativen als Informations- und Kommunikationsplattform sowie als Austragungsort für Wettbewerbe.
- Mitglieder des Netzwerks werden regelmäßig per Newsletter über die bundesweiten Aktivitäten der Nachbarn informiert. Für Nachbarn sind alle Leistungen kostenlos.
- Netzwerk Nachbarschaft wurde 2004 von Erdtrud Mühlens initiiert. Sie ist Geschäftsführerin von AMG Hamburg, einer Agentur für strategische Netzwerke und Kommunikation.
- Das Netzwerk wird von einem sechsköpfigen Team betreut. Das Team konzipiert Wettbewerbe, koordiniert Patenschaften, baut die Internetplattform aus und initiiert oder unterstützt die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für vorbildliche Nachbarschafts-Projekte.