

2010/2011

Der Wettbewerb der
Kulturstiftung der Länder
in Zusammenarbeit mit der
Deutsche Bank Stiftung

KINDER! ZUM OLYMP

Schulen kooperieren mit Kultur

ANMELDEN UND MITMACHEN

Neue Ideen sind gefragt: Schulen, Klassen, Kurse oder Arbeitsgemeinschaften sollen gemeinsam mit kulturellen Einrichtungen oder Künstlern eigene Projekte entwickeln und umsetzen. Außerdem gesucht: die Schule mit dem überzeugendsten Kulturprofil.

Zur Auswahl stehen folgende Bereiche:

- Bildende Kunst, Architektur und Kulturgeschichte
- Film, Fotografie und Neue Medien
- Literatur
- Musiktheater
- Musik
- Tanz
- Theater

Mehr unter www.kinderzumolymp.de

Wettbewerb
von der
Kultusminister-
konferenz
empfohlen

Foto: Klaus-Dieter Hübner





Foto: Isolde Hupp

DIE TERMINE

Anmeldung: 27. September bis 30. November 2010
über www.kinderzumolymp.de durch die Schule oder
den Kulturpartner

Einreichen des Wettbewerbsbeitrags: bis 1. März 2011
nur über das Onlineformular auf www.kinderzumolymp.de

Vorauswahl: März/April 2011
anschließend Information der Endrundenteilnehmer

Für Endrundenteilnehmer: ab Mai 2011
Einsendung von zusätzlichen Dokumentationsmaterialien

Jurysitzung: Mai/Juni 2011
Information der Preisträger: Juni 2011
Preisverleihung: Herbst 2011

DIE PROJEKTE

Neue Ideen sind gesucht: Schüler, Lehrer und ihre Partner aus
Kunst und Kultur sollten innovative Projekte gemeinsam ent-
wickeln.

Inspiration liefert die Datenbank „Praxisbeispiele“ unter www.kinderzumolymp.de. Hier finden sich über 2000 Projekte von
Preisträgern und Endrundenteilnehmern der vorhergehenden
Kinder zum Olymp! – Wettbewerbe. Sie zeigen, wie viel
machbar ist – und das überall!



Foto: Jenny Friedrich

MÖGLICHE KULTURPARTNER DER SCHULEN

Museen, Galerien, Theater, Bibliotheken, Literaturhäuser,
Bands, Tanztheater ...

Musik- und Kunstschulen, Orchester ...

Maler, Bildhauer, Architekten, Schriftsteller, Musiker, Tänzer,
Schauspieler ...

KONTAKT UND INFORMATIONEN

Kulturstiftung der Länder
Kinder zum Olymp!
Lützowplatz 9, 10785 Berlin

kinderzumolymp@kulturstiftung.de
www.kinderzumolymp.de

Diesen Flyer gibt es auch zum Herunterladen unter
www.kinderzumolymp.de oder auf Anfrage per Post.

Kinder zum Olymp!
ist die Bildungsinitiative der Kulturstiftung der Länder.

Kultur ist nicht Luxus, sondern Notwendigkeit. Kunst
und Kultur sind ein unverzichtbarer Teil einer umfassenden
Bildung, der Menschen prägt und inspiriert. Die Kultur-
stiftung der Länder hat sich nicht nur das Sichern und
Bewahren, sondern auch die Vermittlung von Kunst und
Kultur zur Aufgabe gemacht.

KULTUR
STIFTUNG • DER
LÄNDER

KINDER!
ZUM •
OLYMP

PARTNER UND FÖRDERER

Deutsche Bank Stiftung
„Kindern und Jugendlichen durch die Auseinandersetzung mit
Kultur neue Erfahrungsräume zu eröffnen und dazu beizutra-
gen, ihre Phantasie zu beflügeln entspricht den Leitideen der
Deutsche Bank Stiftung. Mit dem Wettbewerb Kinder zum
Olymp! wird dieser Grundgedanke vorbildlich umgesetzt.
Die Zwischenbilanz der Bildungsinitiative nach sechs Jahren
fällt positiv aus: Kinder zum Olymp! hat sich als Motor der
kulturellen Bildung erwiesen, wie eine aktuelle Studie des
Bundesministeriums für Bildung und Forschung feststellt.“
Michael Münch, Mitglied des Vorstandes

Deutsche Bank Stiftung



DER WETTBEWERB

Im Rahmen ihrer Bildungsinitiative Kinder zum Olymp! ruft
die Kulturstiftung der Länder zum siebten Mal bundesweit zu
einem Wettbewerb für Schulen auf. Kinder und Jugendliche
sollen die Möglichkeit erhalten, Kunst und Kultur zu entdecken.
In Kooperationsprojekten mit außerschulischen Partnern –
kulturellen Einrichtungen oder Künstlern – können Schüler
und Lehrer neue Ideen entwickeln und umsetzen. So lernen
sie kulturelle Praxis kennen.

Außerdem:

Kinder zum Olymp! sucht nicht nur Einzelprojekte,
sondern möchte auch die **Schule mit dem überzeugendsten
Kulturprofil** auszeichnen, eine Schule, in der die Künste
fächerübergreifend den Alltag prägen.

Seit 2009 gehört Kinder zum Olymp! zu den von der
Kultusministerkonferenz empfohlenen Wettbewerben.

WER KANN MITMACHEN?

Teilnehmen können alle allgemeinbildenden Schulen in
Deutschland mit ihren Kulturpartnern sowie Kultureinrich-
tungen und Künstler mit ihren Schulkooperationen.

Gemeinsam mit einer kulturellen Einrichtung oder Künstlern
aller Sparten kann sich eine ganze Schule, eine Klasse, ein
Kurs oder eine Arbeitsgemeinschaft beteiligen.

Der Wettbewerb ist nach den Schulklassen 1–4, 5–9 und
10–13 gestaffelt. Aber auch klassen- bzw. altersübergreifende
Projekte sind möglich.



Foto: Musikschule Monheim

DIE SPARTEN

- Bildende Kunst, Architektur
und Kulturgeschichte
- Film, Fotografie und
Neue Medien
- Literatur
- Musiktheater
- Musik
- Tanz
- Theater

- Sonderpreis Schule mit
Kulturprofil



Foto: Zara Valenti

DIE KRITERIEN

1. Prämiert werden gemeinsame Projekte zwischen Schulen und
Kulturinstitutionen / schulexternen Künstlern.

2. Teilnehmen können Klassen, Kurse, Arbeitsgemeinschaften
oder Schulprojekte (keine Solistenprojekte).

3. Das Projekt sollte als Schulveranstaltung in den Schul-
kontext eingebettet sein und der Wettbewerbsbeitrag als Fach-
arbeit / besondere Leistung im Unterricht angerechnet werden
können.

4. Um an der Vorauswahl des Wettbewerbs teilnehmen zu
können, muss eine aussagekräftige Projektbeschreibung über
die Webseite www.kinderzumolymp.de eingereicht werden.
Die aktive Mitwirkung der Schüler an Konzeption und Durch-
führung des Projekts sowie die Kooperation zwischen Kultur-
partner und Schule muss klar ersichtlich sein.

5. Der Preis wird für durchgeführte und laufende Projekte ver-
geben. (Frühestmöglicher Projektstart: Schuljahresbeginn 2009,
spätester Projektabschluss: 15. Mai 2011.) Projekte, die bereits
teilgenommen haben, können nicht noch einmal eingereicht
werden.

6. Das Konzept muss übertragbar und alltagstauglich sein –
gute Ideen, wie wir sie suchen, sind weder von einem großen
Budget abhängig noch zwangsläufig mit einem spektakulären
Event verknüpft.

7. Gesucht sind nachhaltige Projekte, die über einen längeren
Zeitraum im Schuljahr verankert sind: Einzelne Projektstage
ohne intensive Vor- und Nachbereitung gehören nicht dazu.

DIE PREISE

Pro Sparte werden in der Regel vier Preise à 1.000 Euro
vergeben – jeweils ein Preis für jede Altersstufe.

Sonderpreis der Deutsche Bank Stiftung für die Schule mit
dem überzeugendsten Kulturprofil: 5.000 Euro
Zusätzliche Informationen zur Sonderpreisbewerbung zum
Download unter www.kinderzumolymp.de. Die Beteiligung
an der Sonderpreisausschreibung schließt eine Bewerbung
mit Einzelprojekten bei den Spartenpreisen **nicht** aus.



Foto: Klaus Taege