

Zusammenfassung Workshop 2:

Zukunft des Tourismus in der Gemeinde Rüdersdorf bei Berlin

21. Juni 2022, Museumspark Rüdersdorf

Vision

Die Gemeinde Rüdersdorf bei Berlin wird Erholungsort und bietet ihren Einwohnern und Gästen attraktive Angebote für Freizeit und Erholung.

Touristische Leitlinien

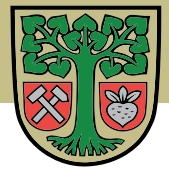
Wir wollen

- die Erholung für Einheimische und Gäste gewährleisten
- die Lebensqualität erhöhen
- den Tourismus unter ökologischen (Umwelt erhalten), sozialen (Bevölkerung einbeziehen) und ökonomischen (Wertschöpfung vor Ort) Gesichtspunkten entwickeln
- das Freizeit- und Aktivangebot, mit einem besonderen Schwerpunkt auf Angeboten in der Natur, weiterentwickeln (Wasser-, Wander- und Radwege) und in entsprechende Infrastruktur investieren
- unsere (Industrie-)Geschichte lebendig erzählen und wasser- und landseitige Angebote mit den industriekulturellen Highlights der Gemeinde verknüpfen
- Traditionen bewahren und erlebbar machen
- den Museumspark und das Kulturhaus als kulturelle Highlights in der Region etablieren
- neue Angebote entsprechend der Zielgruppen schaffen, insbesondere für Familien
- die Zusammenarbeit mit den Nachbarkommunen stärken
- die Voraussetzungen für mehr Übernachtungsmöglichkeiten und Gastronomieansiedlungen schaffen
- bei der Schaffung von Infrastruktur und der Entwicklung von touristischen Angeboten von Beginn an die Barrierefreiheit berücksichtigen.

Entwicklungsziele

Ziele zur Tourismusedwicklung:

- Steigerung der Zahl der Tagesausflügler
- Steigerung der Bettenauslastung der touristischen Betriebe
- Steigerung von Bekanntheit und Image der Gemeinde
- Steigerung der Ankünfte und Übernachtungen



Ziele zur Steigerung der Qualität und Quantität von Infrastruktur und Angeboten:

- Sicherung einer nachfragegerechten Anbindung nach Rüdersdorf bei Berlin und innerhalb der Gemeinde
- Ausbau und Sicherung eines breiten qualitativen Beherbergungs- und Gastronomieangebotes
- Sicherung und Weiterentwicklung der touristischen Infrastruktur
- Entwicklung eines Qualitätsbewusstseins bei allen touristischen Leistungsträgern
- Professionalisierung des Innen- und Außenmarketings

Ziele zur Verbesserung der Zusammenarbeit und Tourismusakzeptanz:

- Auf- und Ausbau von innerörtlichen und regionalen Kooperationen
- Stärkung von Tourismusakzeptanz und -verständnis bei den Einwohnern
- Einbeziehung der Bevölkerung in den touristischen Entwicklungsprozess und der gemeinsamen Umsetzung

Schwerpunktt Themen

- Aktiv in der Natur
- Industriegeschichte erleben

Handlungsfelder

- Infrastruktur
- Angebots- und Produktentwicklung
- Qualität und Service
- Kooperationen und Aufgabenteilung
- Marketing
- Querschnittsthemen: Barrierefreiheit, Nachhaltigkeit und Digitalisierung

Maßnahmen

Alle Maßnahmen müssen auch im Interesse und zum Nutzen der Einwohner sein.

Schlüsselprojekte

- Beherbergung: Hotelneubau Rüdersdorf, Campingmöglichkeit Hennickendorf, Herzfelde oder Rüdersdorf
- Gastronomie: Heinitz 11 (Heinitzforelle)
- Fahrgastschiffanleger: Ruderverein Rüdersdorf und Hennickendorf
- Bootsliègeplätze für Motorbootfahrer, Segler und Kanuten: Ruderverein Rüdersdorf und Hennickendorf
- Radwegenetz: Verbindung Strausberg-Hennickendorf, Herzfelde-Grünheide, Herzfelde-Rüdersdorf
- Wanderwegenetz: Kennzeichnung, Pflege
- ÖPNV: Taktung